INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

OBSERVATÓRIO DO VINHO

Análise de Mercados de Exportação

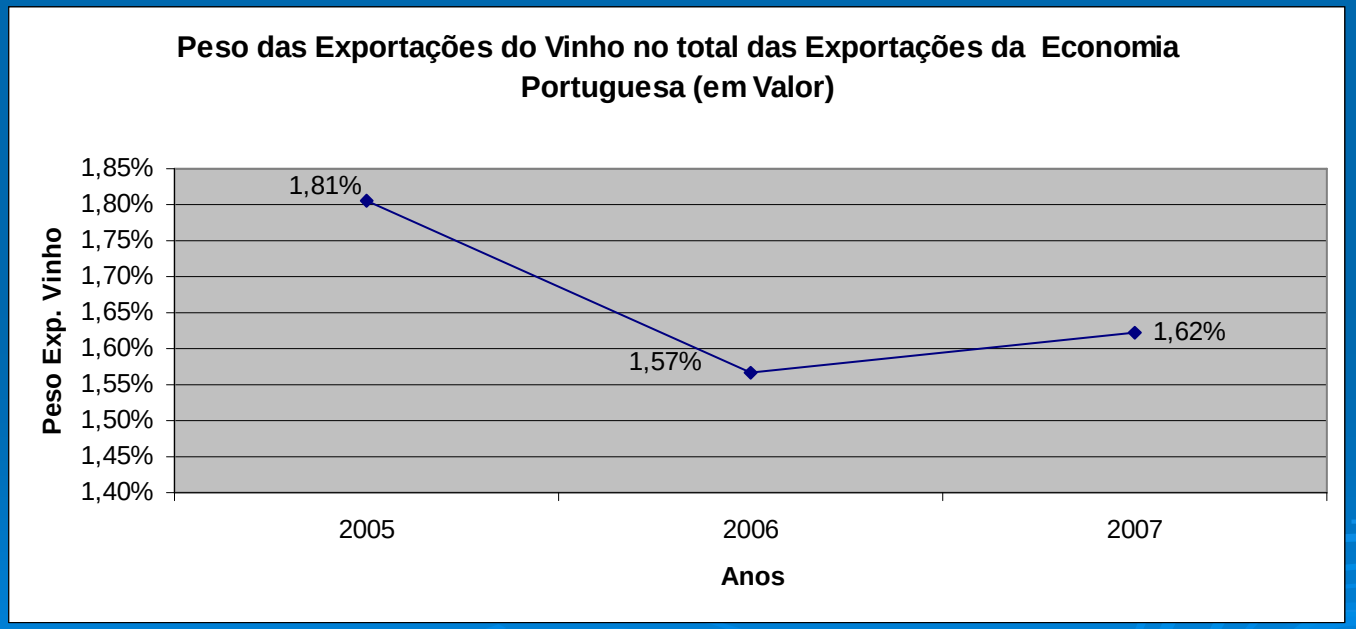
EUA – Canadá – Brasil - Angola

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

Mercados Internacionais de Vinho

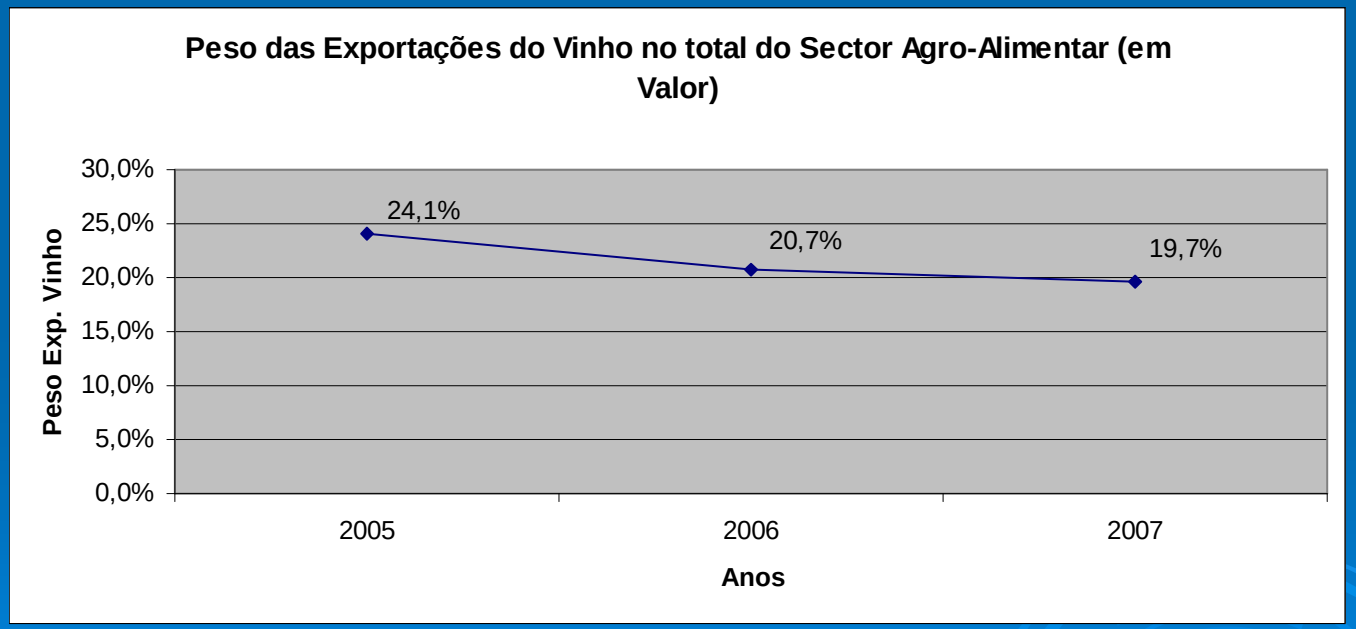
1. Balança do Vinho Português
2. Exportações de Vinho Português para Países Terceiros
3. Exportações de Vinho da União Europeia para Países Terceiros
4. Mercados de Países Terceiros: Estados Unidos, Canadá, Brasil, Angola
5. Investimentos de Portugal para Promoção nos Mercados-alvo

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.



Base: INE (2008)

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.

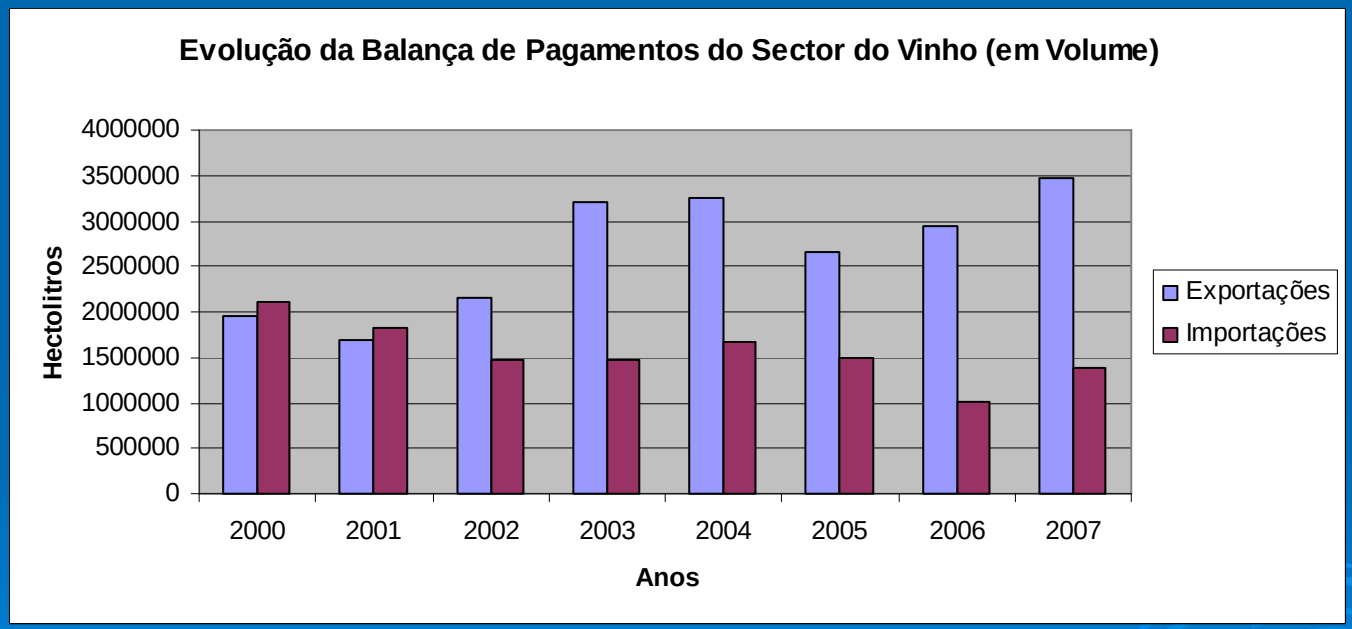


Base: INE (2008)

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

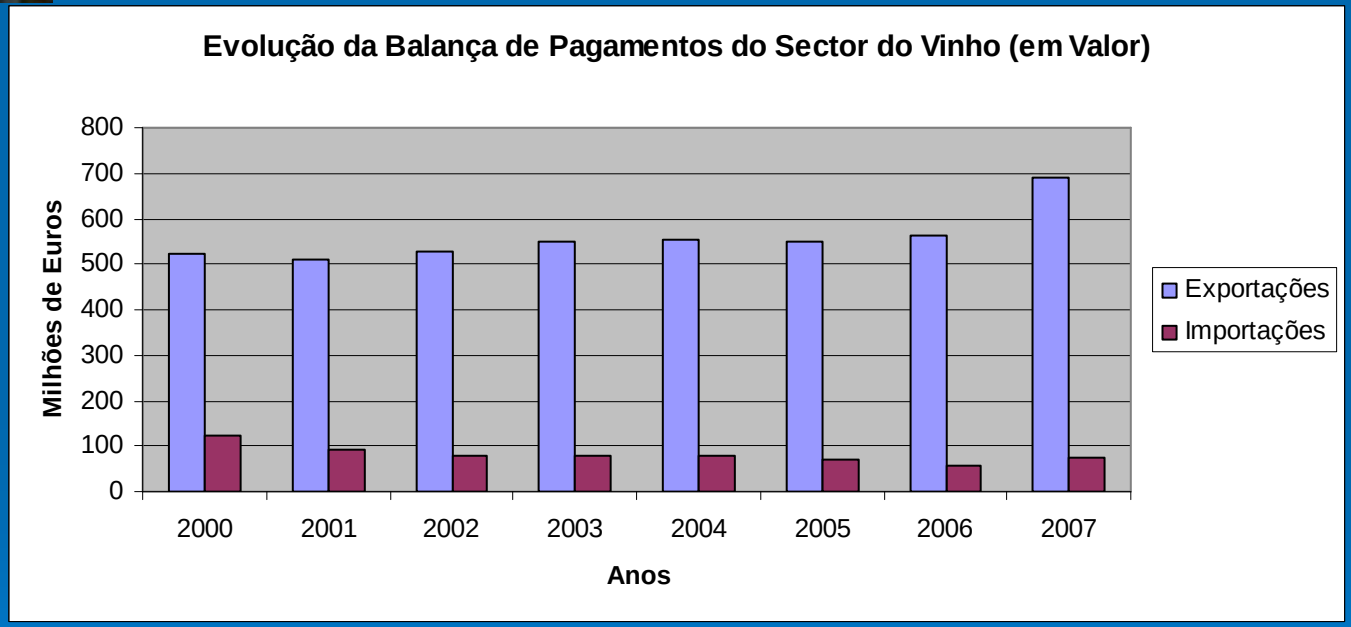
O peso das exportações do vinho no total das exportações da economia portuguesa é 1,6% rondando os 20% no total do sector agro-alimentar

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.



Base: Observatório dos Mercados Agrícolas e das Importações Agro-Alimentares (2008)

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.



Base: Observatório dos Mercados Agrícolas e das Importações Agro-Alimentares (2008)

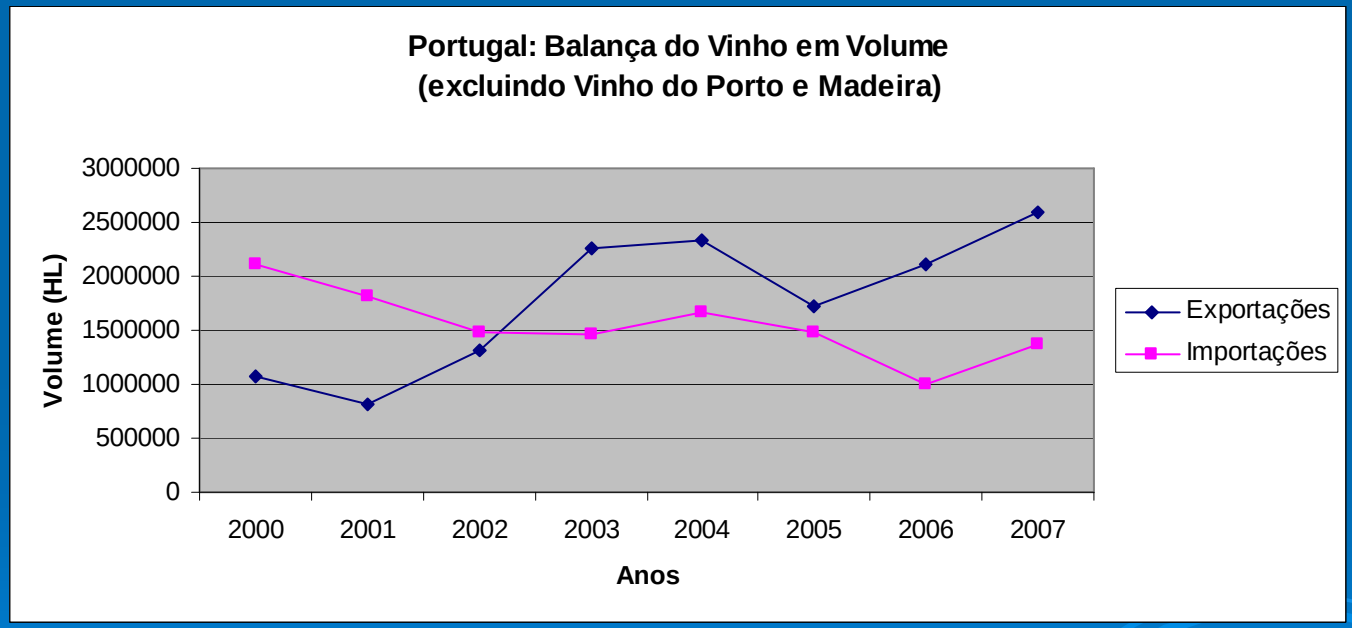
INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.

A balança de pagamentos do sector do vinho registou uma evolução muito positiva quer em volume quer em valor no período 2000-2007

Em volume passou de um saldo negativo de 156 mil hectolitros para um saldo positivo superior a 2 milhões de hectolitros

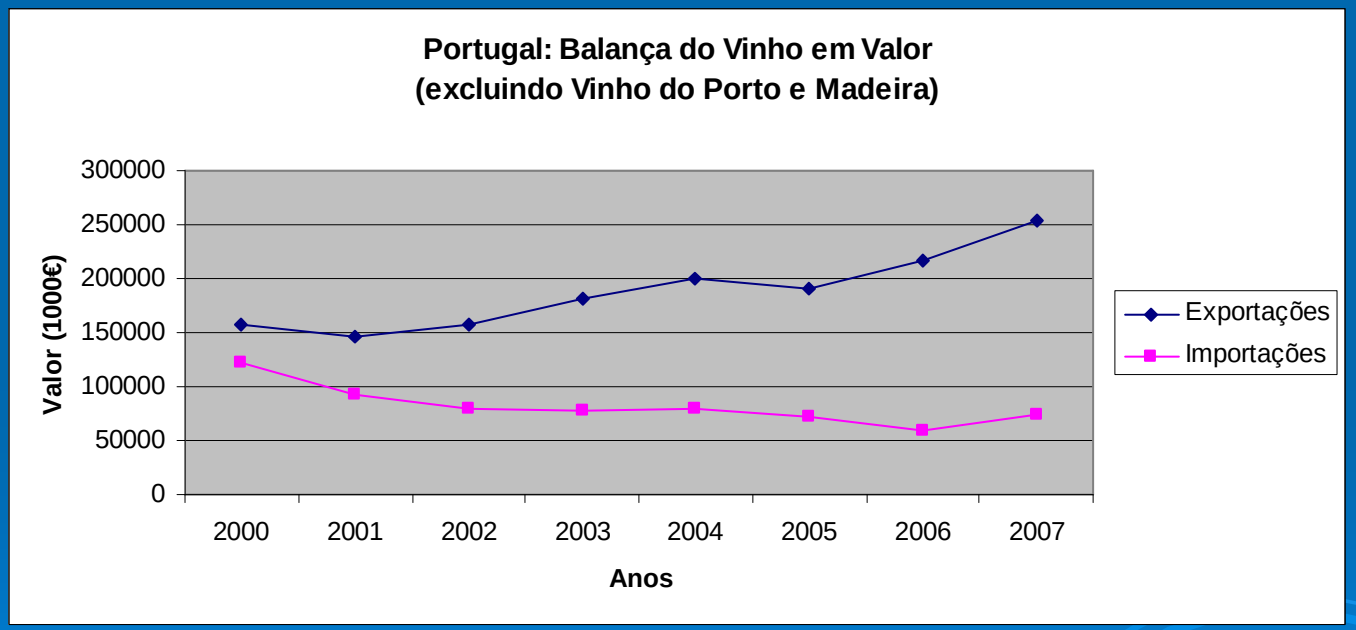
Em valor registou sempre saldo positivo tendo-se verificado um aumento de 400 para 614 milhões de euros

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.



Base: IVV (2009) Dados Finais 2000 a 2008

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.



Base: IVV (2009) Dados Finais 2000 a 2008

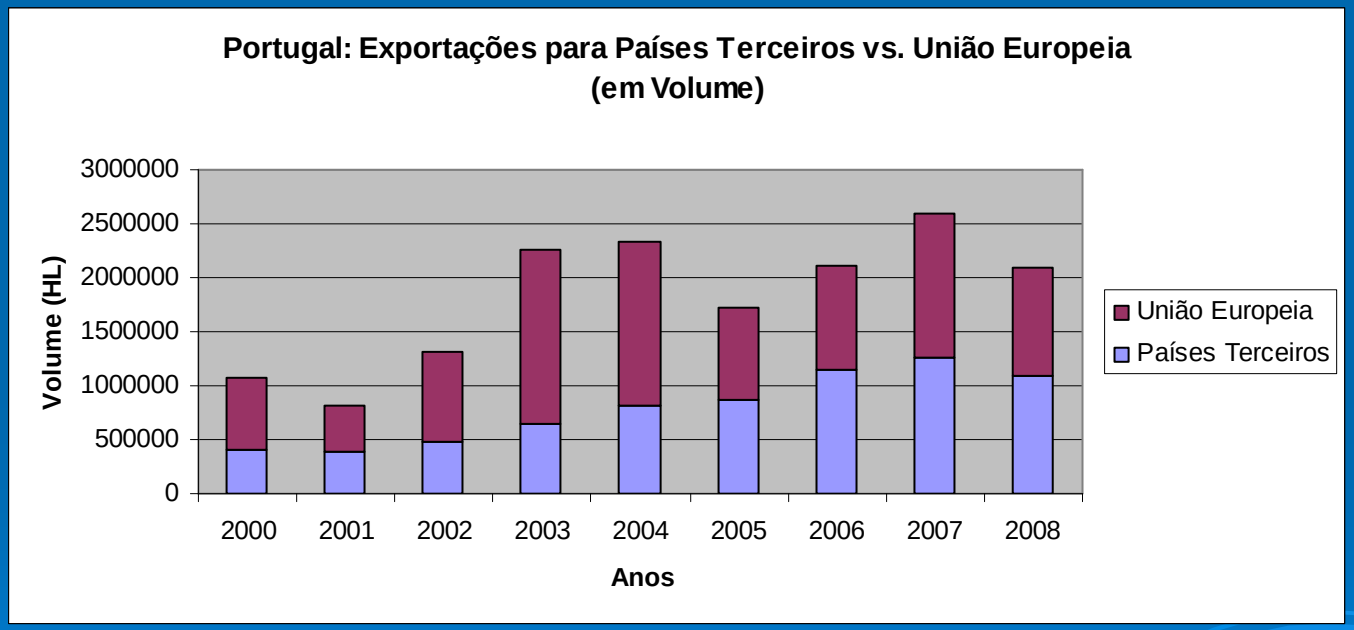
INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

Portugal tem vindo a aumentar o saldo positivo da balança do vinho nas trocas comerciais com o exterior

O volume das exportações de vinho português tem sido superior ao volume das importações desde 2003

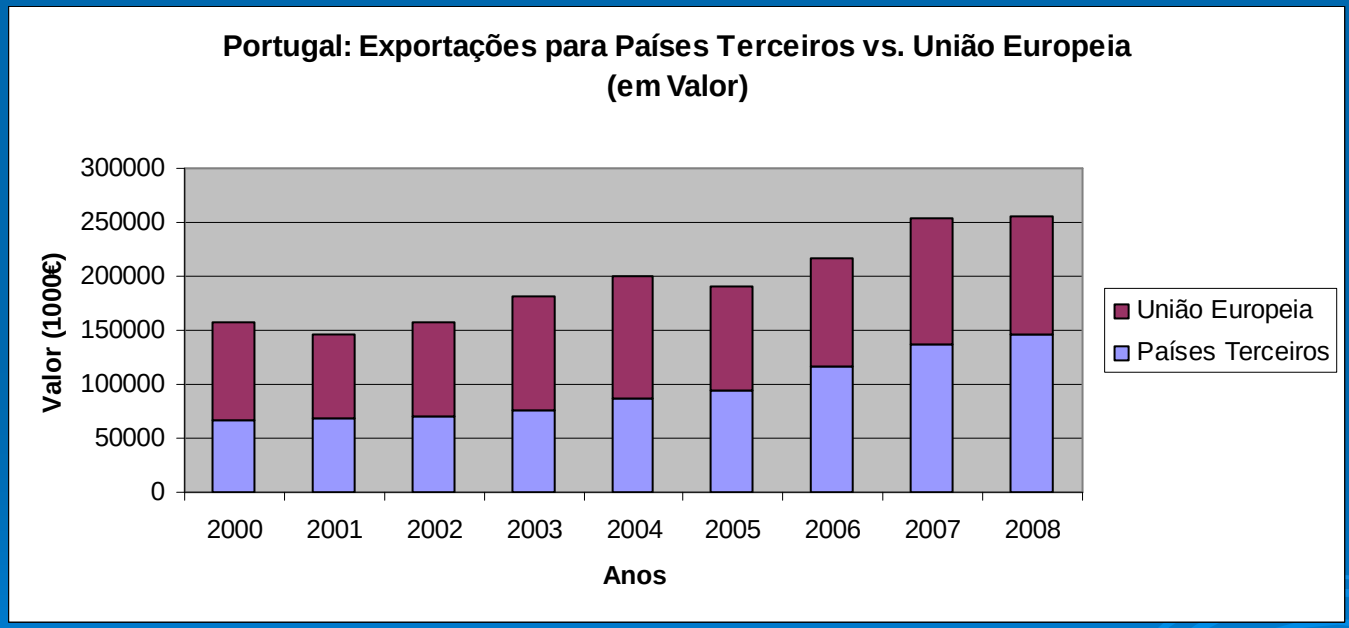
O valor das exportações portuguesas de vinho representa mais do triplo do valor das importações

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.



Base: IVV (2009) Dados Finais 2000 a 2008

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.



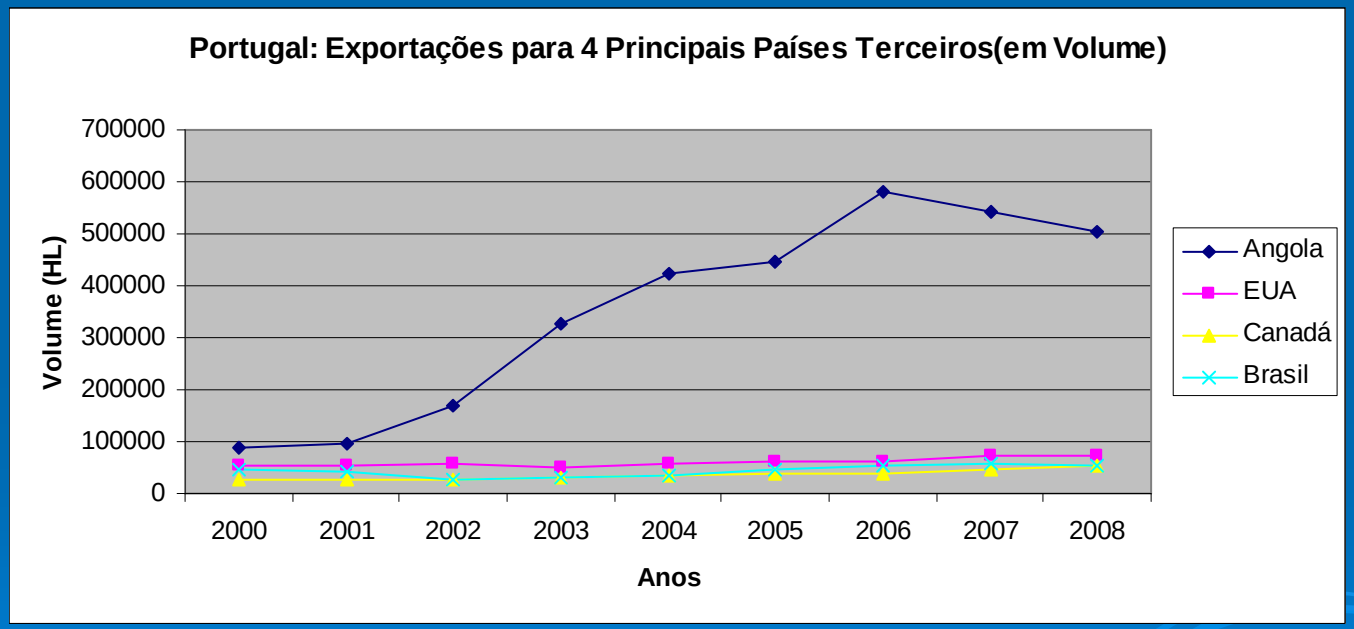
Base: IVV (2009) Dados Finais 2000 a 2008

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

Portugal tem vindo a reforçar o peso do volume e valor das exportações para países terceiros em comparação com o volume e valor das exportações para a países da União Europeia

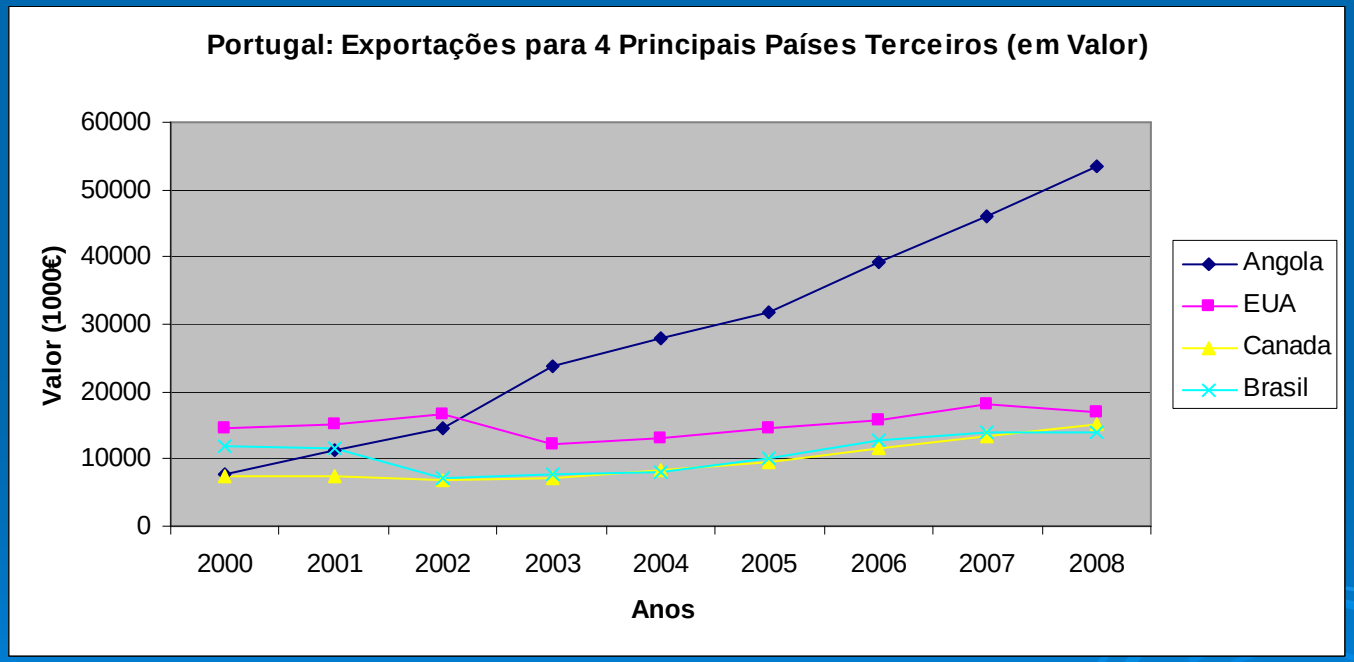
52% do volume e 57% do valor das exportações de vinho vão para países terceiros

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.



Base: IVV (2009) Dados Finais 2000 a 2008

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.



Base: IVV (2009) Dados Finais 2000 a 2008

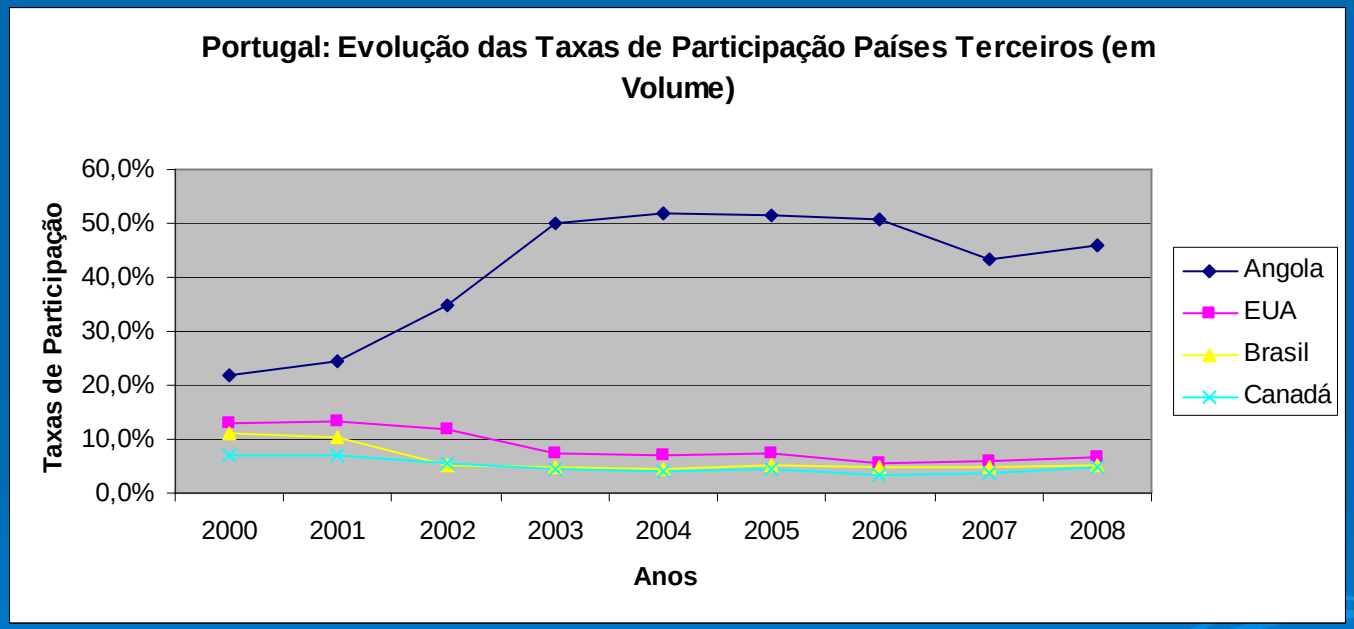
INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.

Angola tem sido o maior destino das exportações de vinho português para países terceiros tendo registado um forte crescimento ao longo da década.

Apesar disso, verifica-se uma quebra em volume nos últimos dois anos

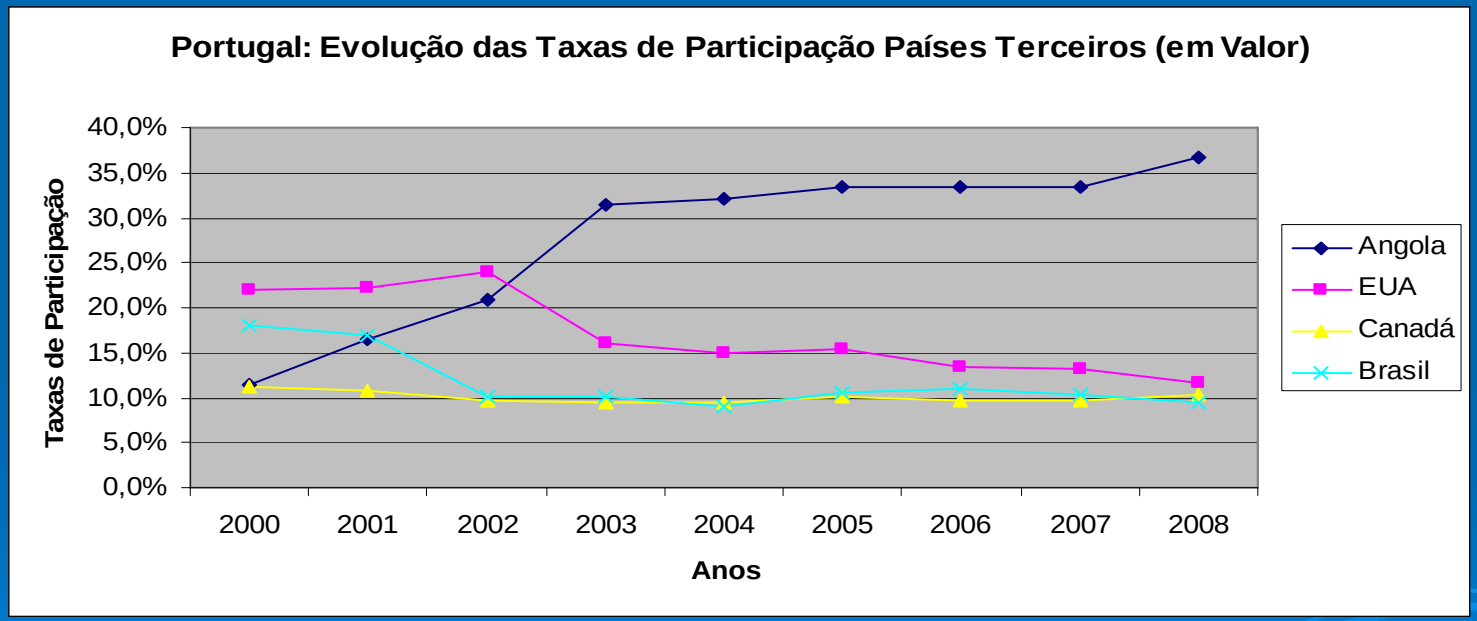
Seguem-se EUA, Canadá e Brasil com crescimentos bem mais moderados

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.



Base: IVV (2009) Dados Finais 2000 a 2008

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.



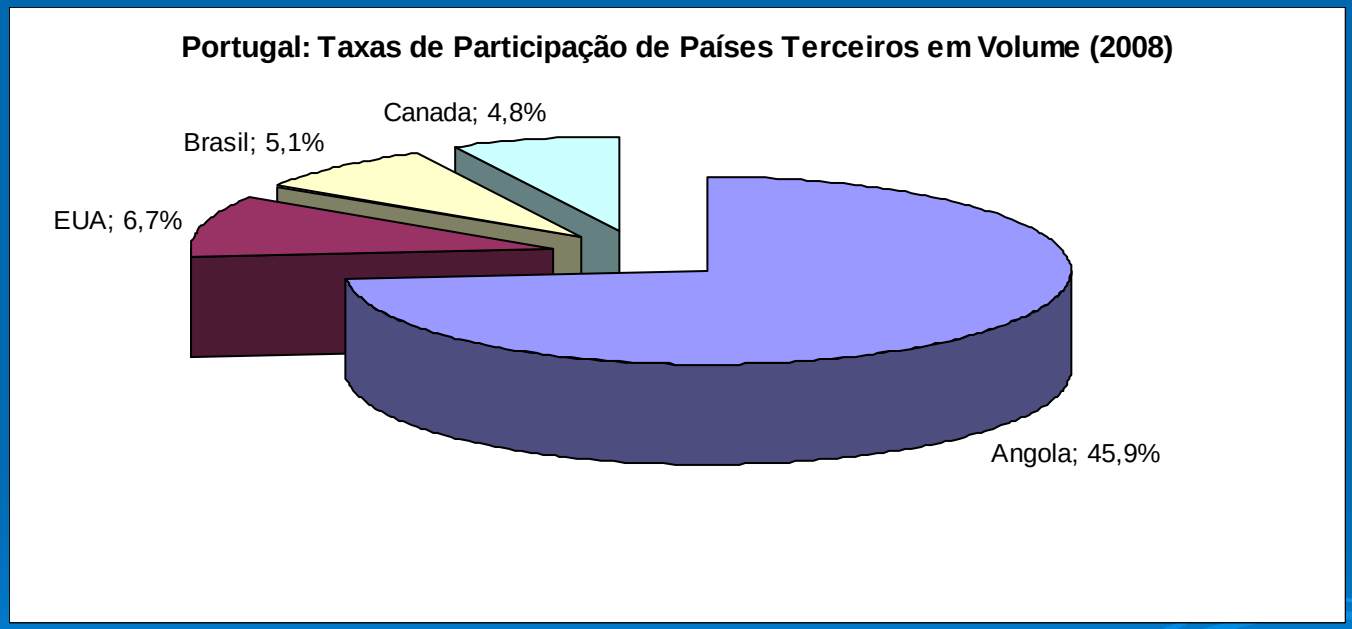
Base: IVV (2009) Dados Finais 2000 a 2008

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

Angola reforçou substancialmente a sua importância nas exportações portuguesas de vinho

EUA, Canadá e Brasil registaram uma redução nas suas taxas de participação

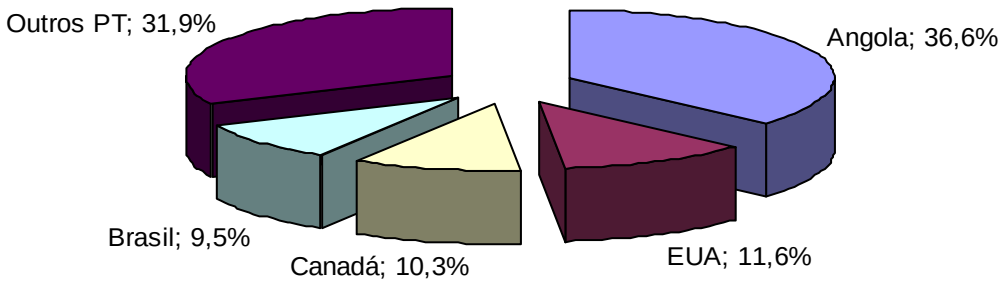
INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.



Base: IVV (2009) Dados Finais 2000 a 2008

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.

Portugal: Taxas de Participação Países Terceiros em Valor (2008)



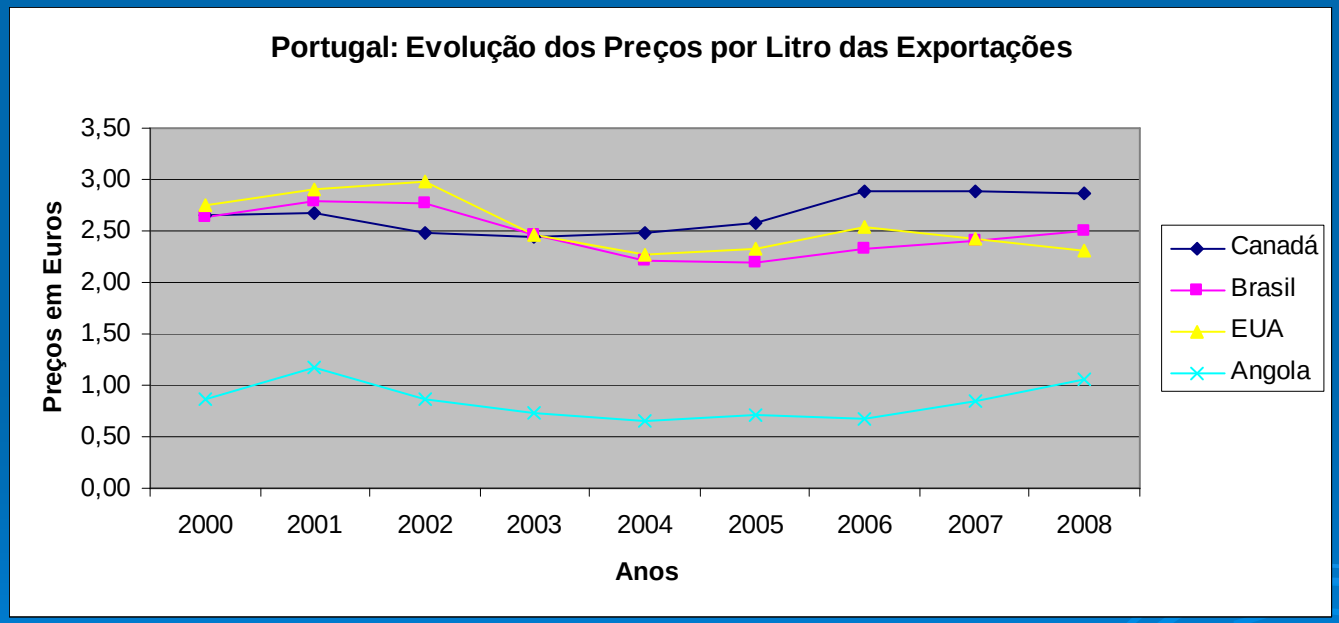
Base: IVV (2009) Dados Finais 2000 a 2008

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

Angola tem sido claramente o mercado de destino de muitas das exportações de vinho português, apresentando um peso superior a 45% em volume e 36% em valor

Seguem-se Estados Unidos, Canadá e Brasil com taxas de participação que rondam os 10%

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.



Base: IVV (2009) Dados Finais 2000 a 2008

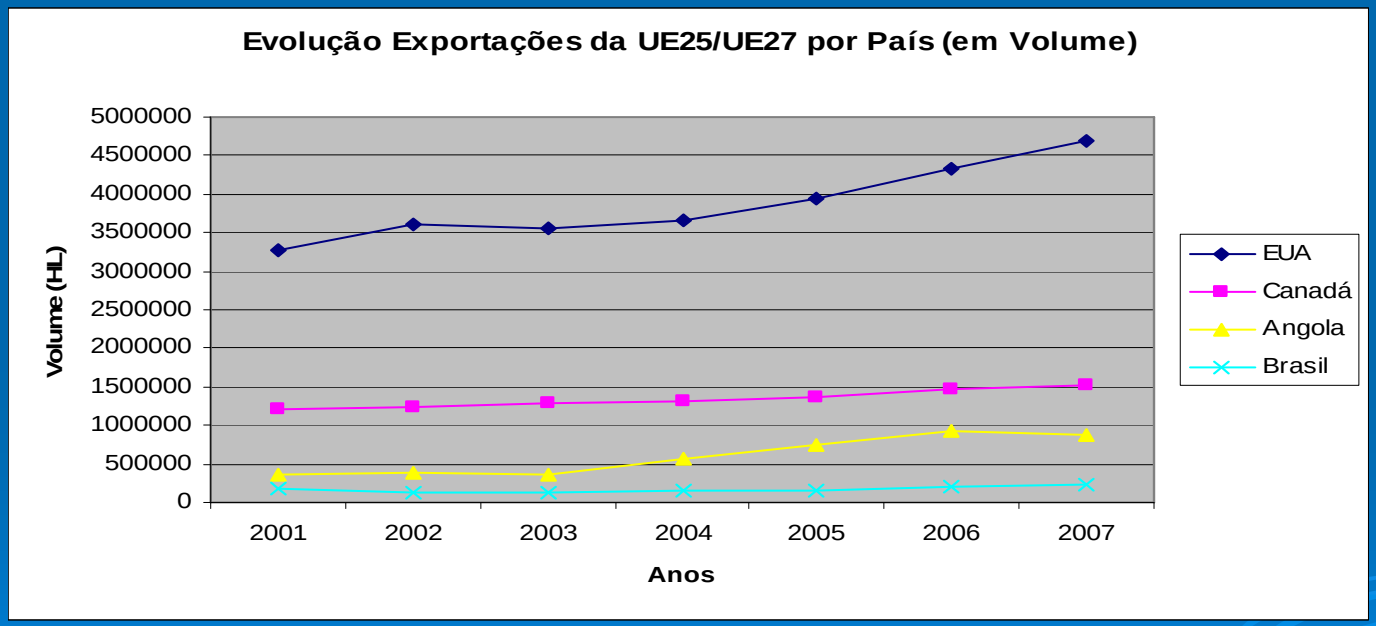
INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.

Os vinhos portugueses apresentam preços mais elevados no Canadá, próximos dos 3 euros/litro

No Brasil e Estados Unidos os preços rondam os 2,5 euros/litro

Os preços são muito mais baixos em Angola, cerca de 1 euro/litro

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.



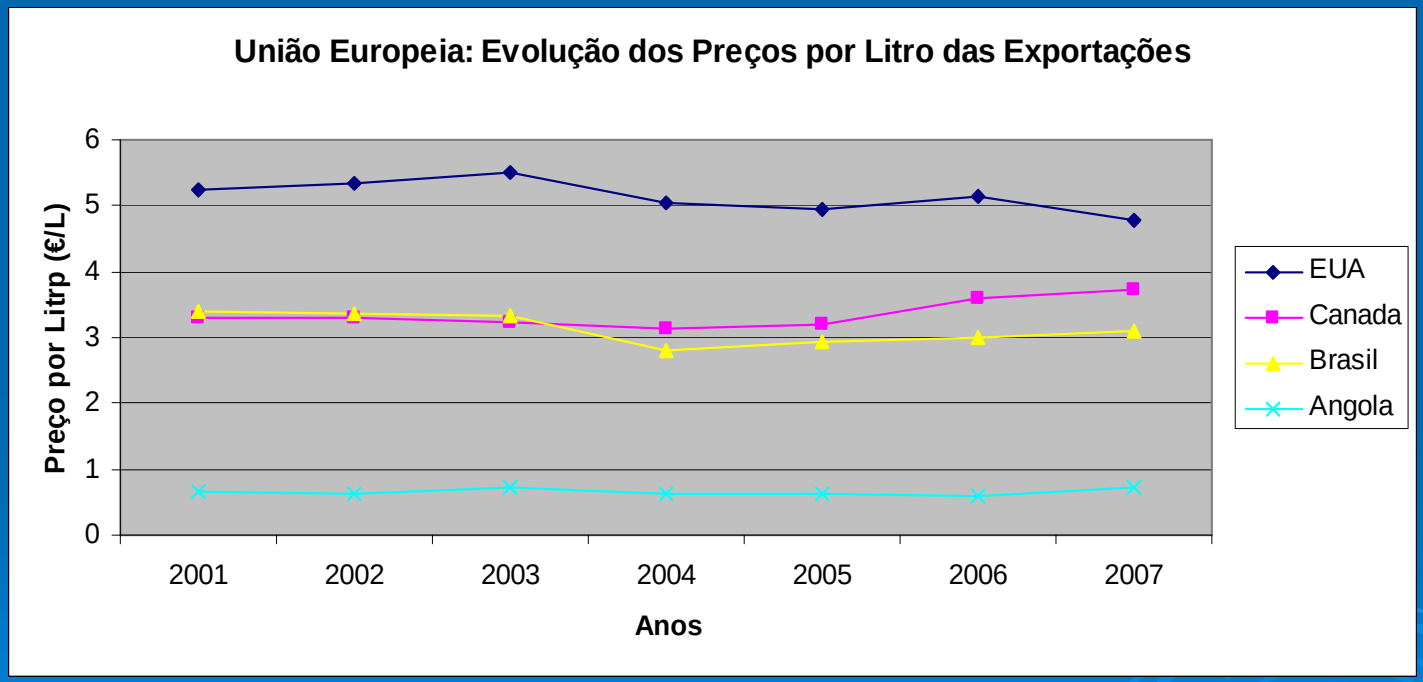
Base: Eurostat (2008)

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

Em volume, o grande mercado de destino das exportações da União Europeia é os Estados Unidos

Em 2º lugar aparece o Canadá, mas significativamente abaixo dos EUA

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.



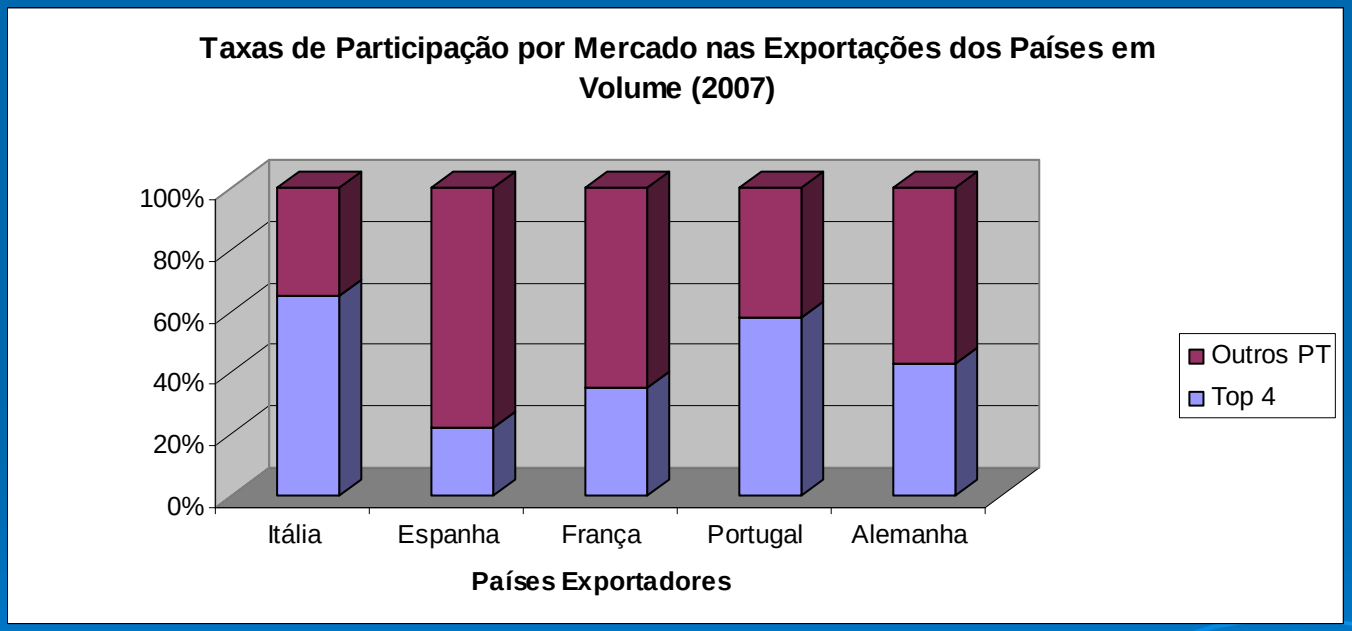
Base: Eurostat (2008)

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.

Os preços de vinhos europeus registam valores mais elevados nos Estados Unidos, cerca de 5 euros/litro

Os preços praticados no Canadá rondam os 4 euros/litro e no Brasil os 3 euros/litro
Em Angola os preços são inferiores a 1 euro/litro

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.



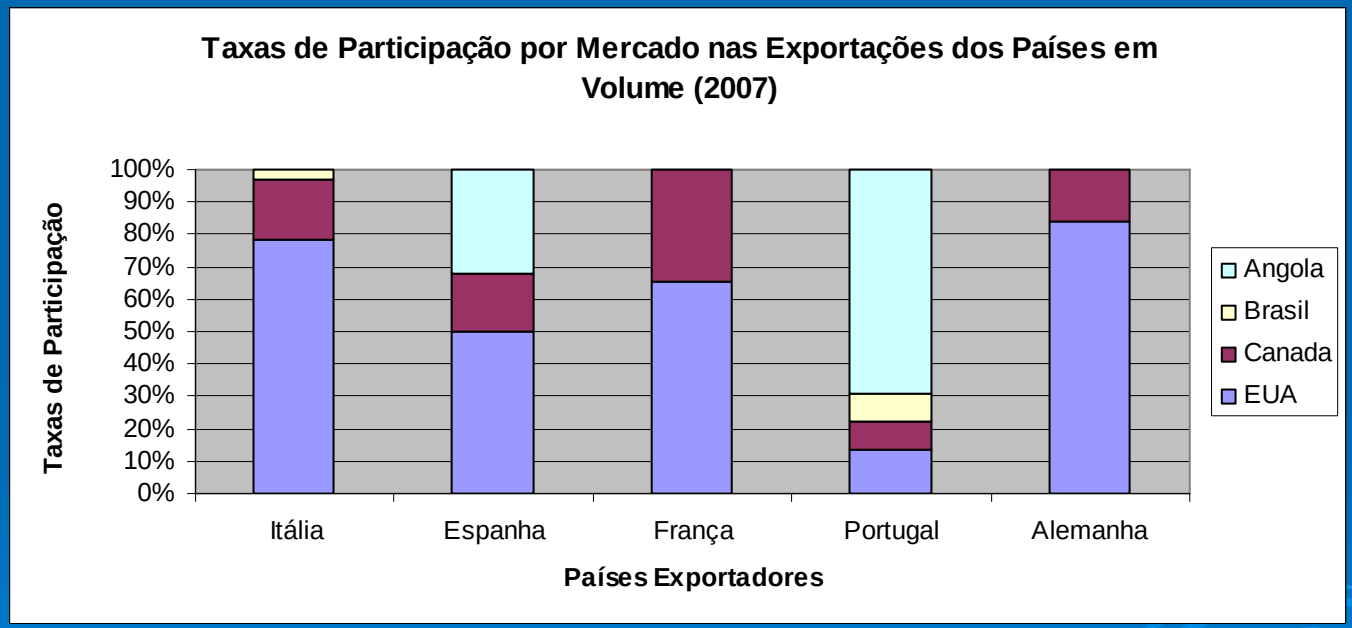
Base: Eurostat (2008)

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

Portugal e Itália dirigem a maioria das suas exportações para os quatro países destino em análise (EUA, Canadá, Brasil, Angola)

A França destina apenas 35% das suas exportações para os 4 países mencionados, enquanto que esse valor desce para os 22% no caso da Espanha

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.



Base: Eurostat (2008)

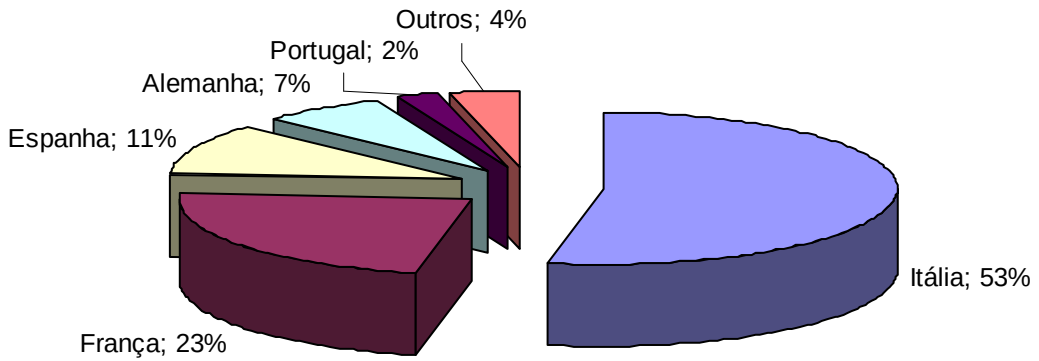
INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

Os Estados Unidos constituem o maior mercado para as exportações de vinho italiano, francês, espanhol e alemão

Angola é o principal país de destino das exportações portuguesas

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.

EUA: Exportações da UE em Volume - Taxas de Participação (2007)



Base: Eurostat (2008)

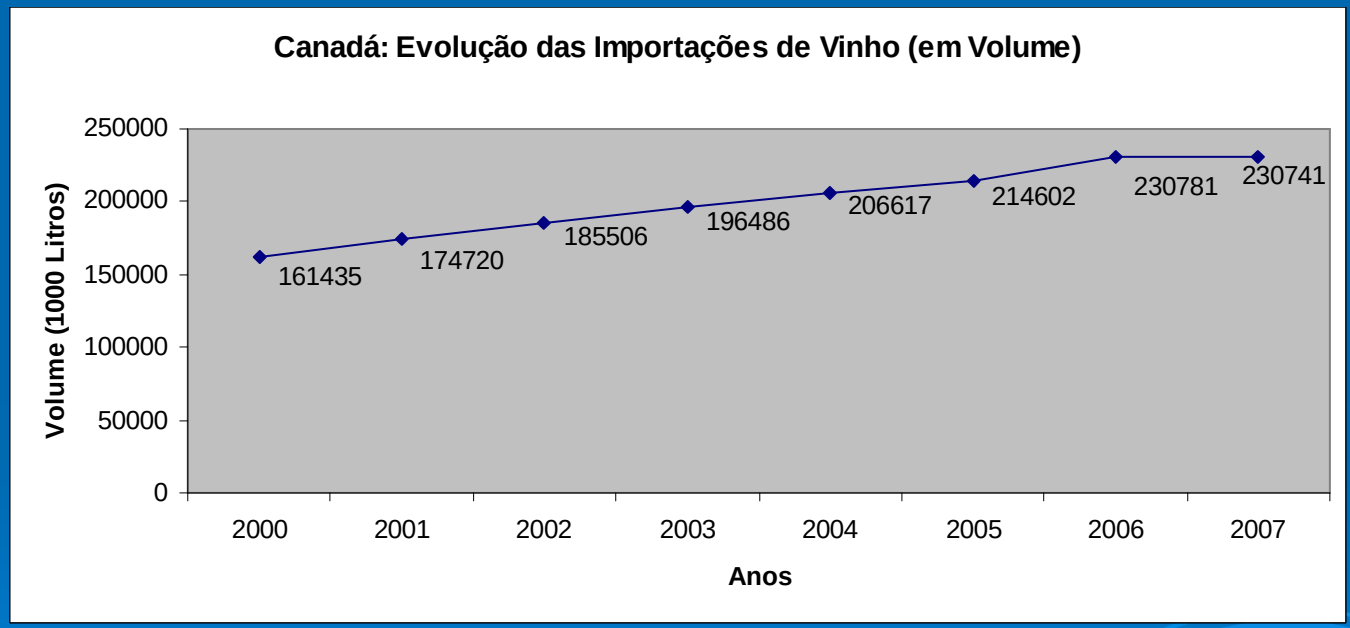
INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.

O vinho italiano tem mais de metade da participação nas exportações de vinho dos países da União Europeia para os EUA

Ainda com uma participação assinalável, segue-se o vinho francês, espanhol e alemão

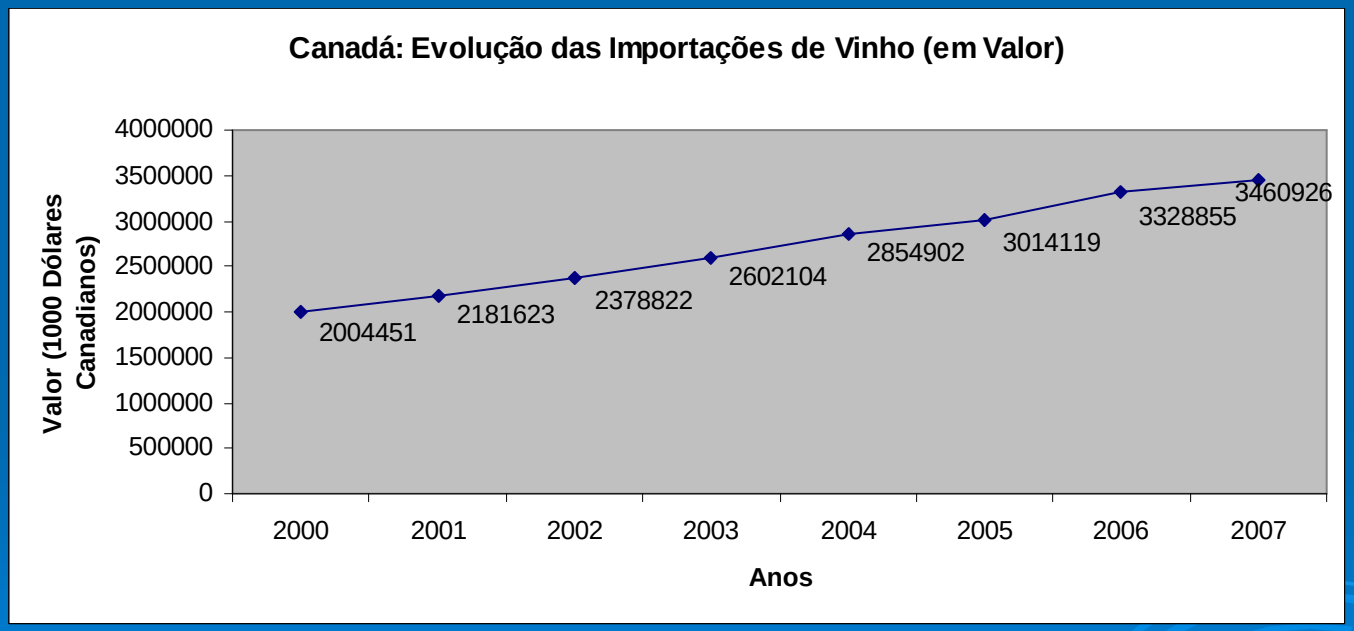
O vinho português tem ainda uma posição marginal (2%) no mercado dos Estados Unidos

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.



Base: Statistics Canada (2008)

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

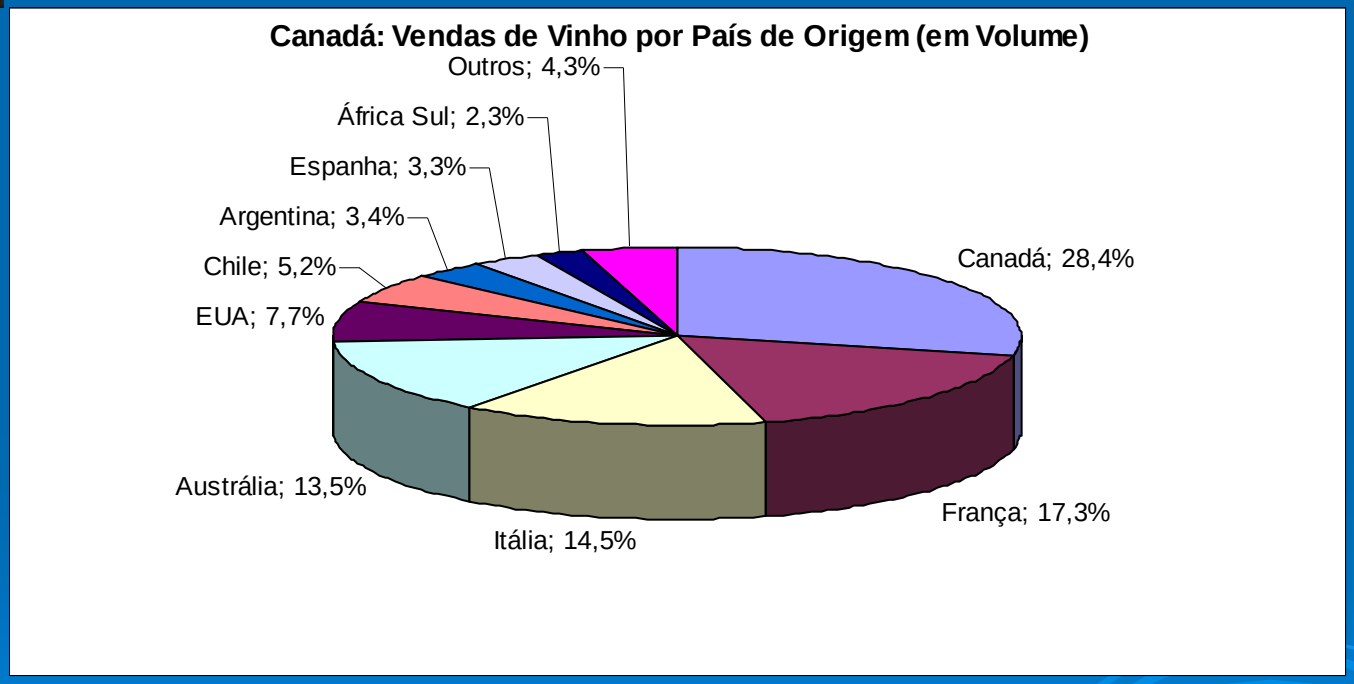


Base: Statistics Canada (2008)

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

Nos últimos anos o Canadá tem tido um crescimento assinalável no volume das suas importações de vinho, o mesmo sucedendo em valor

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.



Base: Canadian Vintners Association (2007)

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

Mais de um quarto do vinho vendido no Canadá é produzido no próprio país (28%), sendo o restante (72%) importado de vários países

A França é o país estrangeiro que mais vinho vende no Canadá, seguida da Itália e da Austrália

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.

Canadá: Importação de …	Milhões de Caixas de 9 Lt
França	6.127
Itália	5.4
Austrália	4.83

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.

Origem do Vinho Consumido no Canadá	Caixas de 9 Lt
Canadá	9,808,939
Novo Mundo	11,360,636
Velho Mundo	13,317,088
Outras Origens	2,566

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

No Canadá, em 2007, foram vendidas 34,489,229 caixas de 9 litros, o que representou um crescimento de cerca de 8.2% relativamente ao ano anterior

No período 2003-2007, o Canadá cresceu cerca de 27%, o que significa três vezes mais que a média mundial

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

Estima-se que o crescimento no mercado retalhista até 2012 seja idêntico ao período anterior (27%)

Em termos de crescimento anual, apenas a Rússia e a China, estão a crescer a um ritmo superior

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

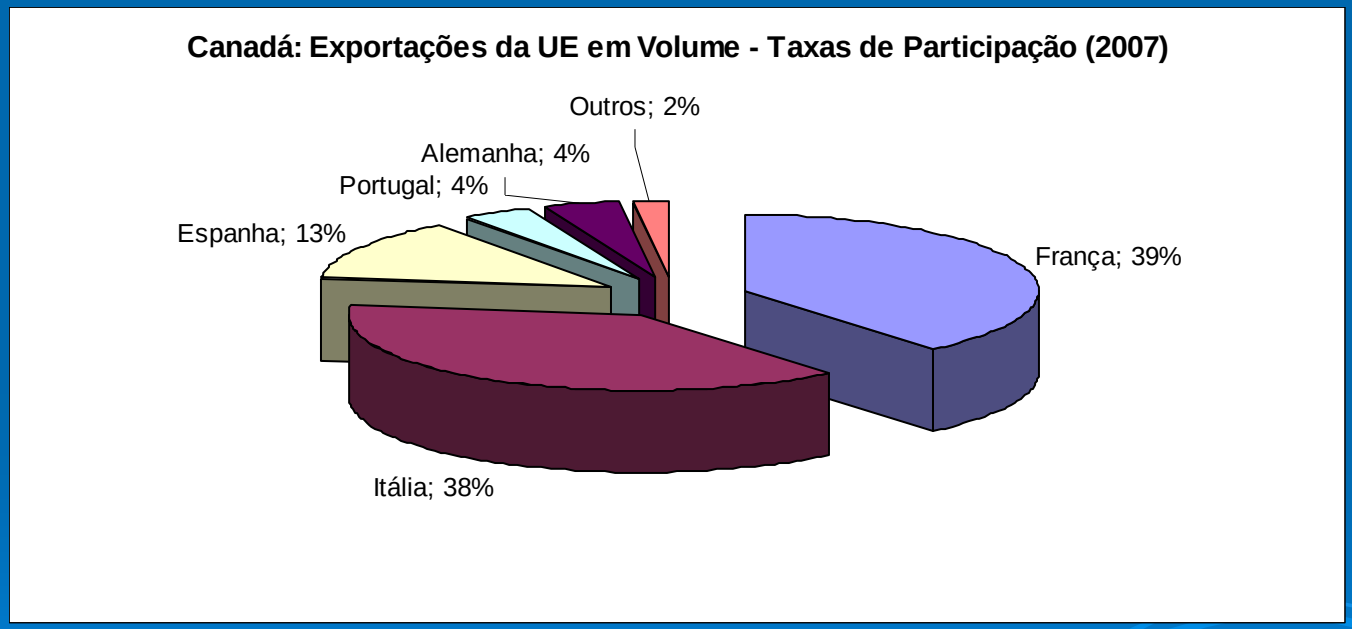
O Canadá é já considerado o 6º maior importador de vinho do mundo em termos de volume

A taxa de crescimento e a participação por categoria de vinho têm sido diferentes

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.

Canadá (2007/06)	Tx Cresc	Participação
Vinho Tinto	10.0%	61.6%
Vinho Branco	5.1%	35.1%
Vinho Rosé	12.9%	3.3%

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.



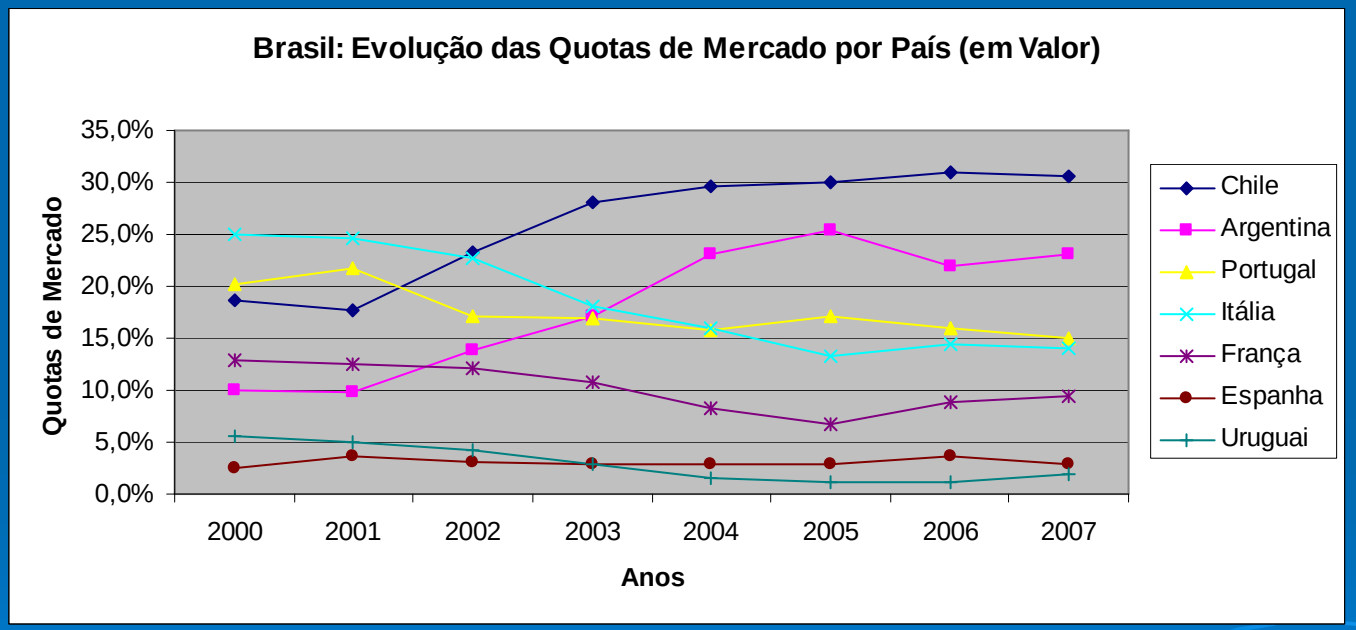
Base: Eurostat (2008)

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

A França e Itália são os maiores exportadores de vinho da EU para o Canadá (39% e 38% respectivamente)

Bastante distante dos 2 países acima mencionados, aparece a Espanha como terceiro maior exportador (13%), seguindo-se Portugal com uma posição idêntica à da Alemanha (4%)

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.



Base: USDA Foreign Agricultural Service (2008)

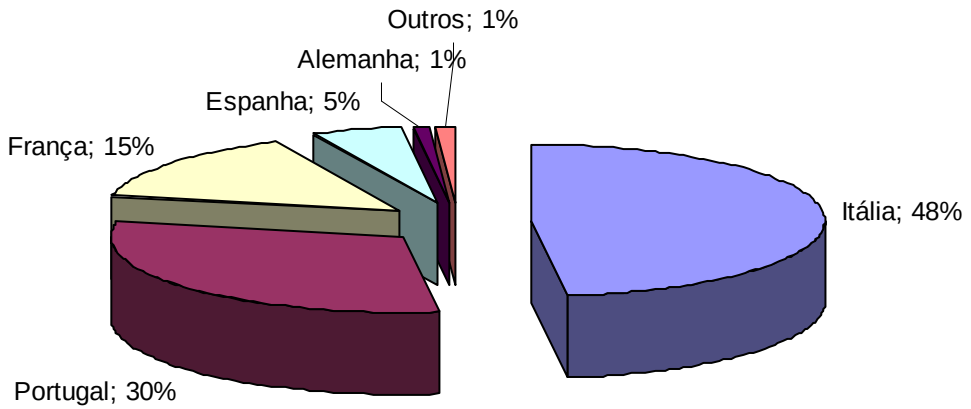
INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

O Chile e a Argentina são os países que detêm as maiores quotas de mercado de vinho no Brasil tendo sido também os que mais conseguiram fazer crescer as suas exportações para este país

Portugal, Itália e França registaram quebras de quota de mercado

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.

Brasil: Exportações da UE em Volume - Taxas de Participação (2007)



Base: Eurostat (2008)

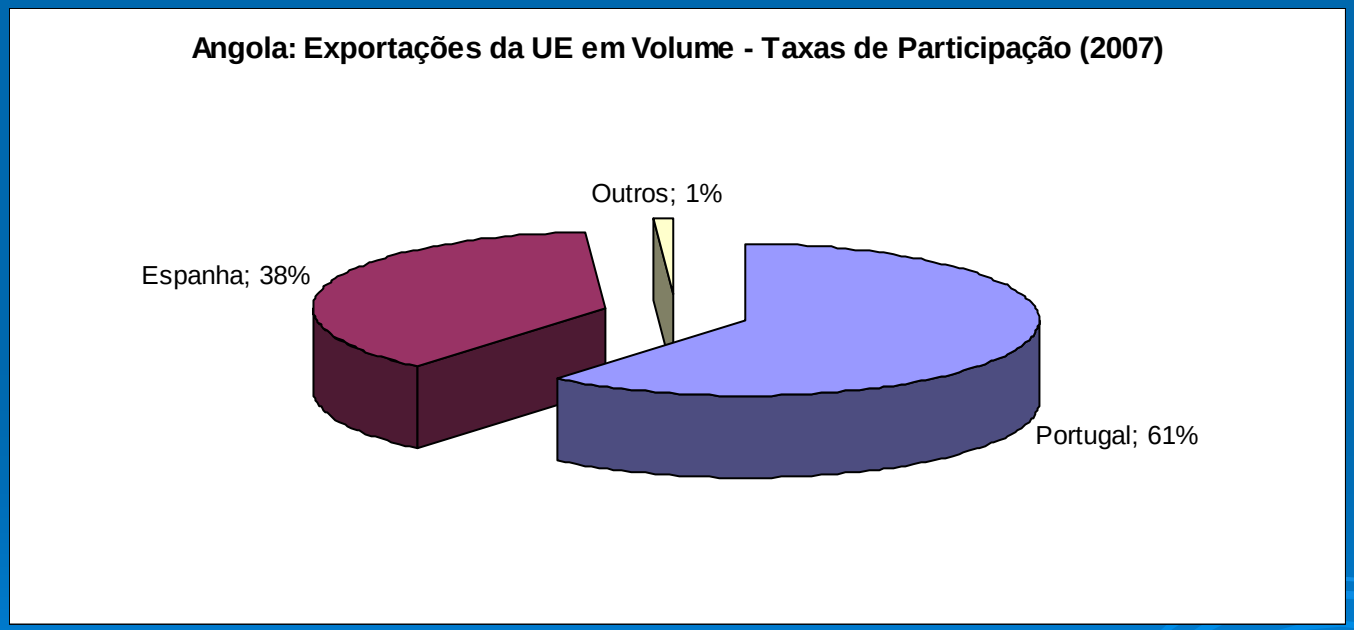
INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

A Itália é o maior exportador de vinhos da União Europeia para o Brasil

Portugal regista a 2ª posição em termos de taxa de participação nas exportações da EU

Com metade da taxa de participação de Portugal, a França ocupa o 3º lugar

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.



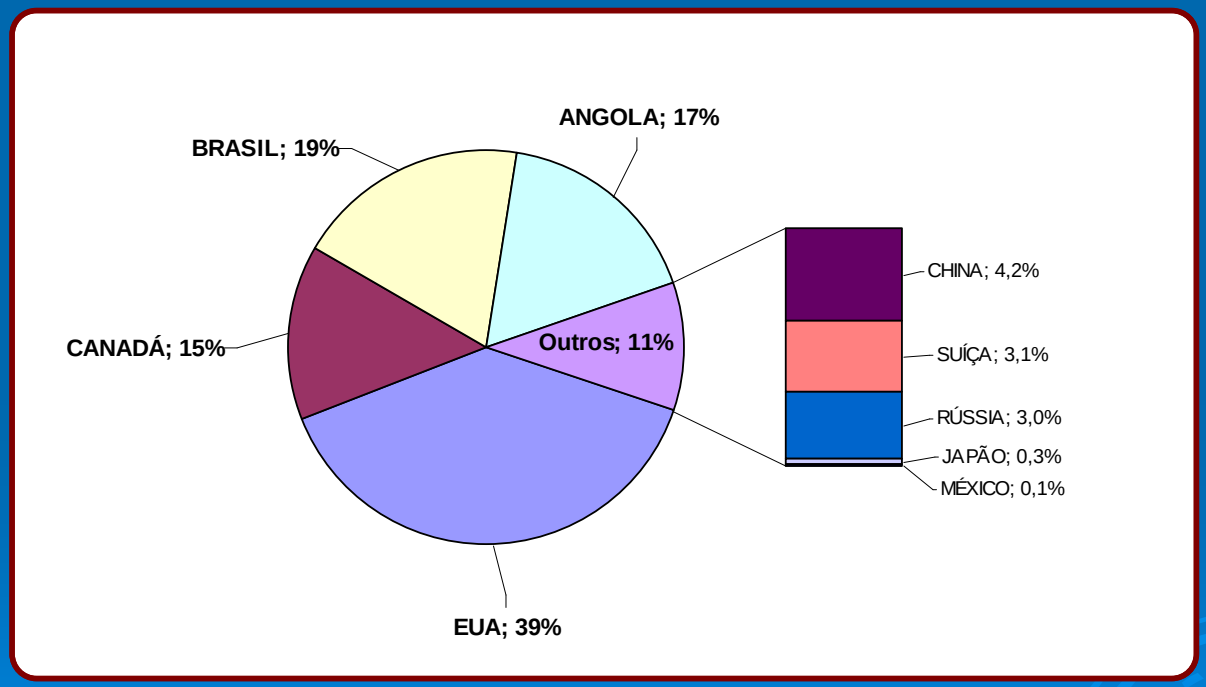
Base: Eurostat (2008)

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

Portugal é claramente o maior exportador de vinho de países da União Europeia para Angola

O vinho espanhol constitui o nosso concorrente neste mercado

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.



Base: IVV (2009) Promoção de Vinhos em Países Terceiros

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

O mercado dos EUA deverá canalizar o maior esforço de investimento promocional de vinho português em países terceiros nos próximos 3 anos

Seguir-se-ão Brasil, Angola e Canadá

INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

Obrigado pela atenção.

www.ivv.min-agricultura.pt

VINHOS DE PORTUGAL

À conquista de novos mercados
A aposta no momento certo